

Кузнецова Ірина Олексіївна, д.мис, проф.,
Корженевич Дарина Олегівна, магістр

ОСНОВНІ ІДЕЇ ПРИЙОМІВ ХУДОЖНЬОГО ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕР'ЄРІВ КІНОТЕАТРІВ В СТИЛІ ПОСТМОДЕРНІЗМ

КНУУ «КПІ ім. І. Сікорського», Україна

Анотація. Стаття присвячена дослідженню базису визначення прийомів дизайн - проектування інтер'єрів приміщень кінотеатрів в стилі постмодернізм.

До особливостей постмодернізму в даному контексті належать гумор, поєднання стилів, яскраві кольори, метафоричність. На основі вивчених даних визначено особливості та специфічні властивості стилю постмодернізм, особливості його використання в дизайн-проектванні інтер'єрів кінотеатрів, ідеї створення прийомів. При аналізі використовувалися можливості застосування деяких

з тенденцій всередині постмодерністського руху: маргінальний модернізм; метафоричний, гумористичний, розважальний, ігровий. З додаткових розглядалися: деконструктивний; неовернакулярний, еклектичний; пародійний. відзначено примітивізація використання класичних форм з активізацією вказаного на екстер'єрі кінотеатру.

Проведено аналіз приміщень кінотеатрів і стилю постмодернізм.

Серед обов'язкових приміщень є необхідність оформлення в стилі постмодернізм наступних приміщень кінотеатру: касовий вестибюль з приміщеннями кас, вхідний вестибюль, фойє або розподільні кулуари, буфет з підсобними приміщеннями, санітарні вузли, приміщення демонстраційного комплексу, глядацька зала, кабінет директора.

Найбільшої уваги потребує цілісність інтер'єрів глядацької зали, вхідного вестибюля та фойє.

Проведено короткий історіографічний аналіз розвитку кінотеатрів, вимог до їх проектування.

Наукова новизна: Визначено основні ідеї прийомів концептуального дизайн-проектування кінотеатру у стилі постмодернізм: гра стилістичними формулами; поєднання реального і умовно ігрового; гіперболізація, ефект спотворення об'єкта; гра з простором; трактування середовищної композиції як сцени; іронічне обігрування традицій, використання іронії другого рівня: ігри іронії, гри над іронією; гра жанровими моделями в певному історичному інтервалі.

Ключові слова: художнє проектування; інтер'єр; постмодернізм; кінотеатр; ігрове середовище; іронія

Постановка проблеми. На сьогоднішній день молодь спрямовується к кінотеатрам, що відповідає розвитку кінотеатрів у світі та зокрема на Україні. При проектуванні кінотеатрів важливим є донесення до відвідувачів зрозумілого художнього образу, який відображається в самому інтер'єрі, надати йому якісні послуги, розважити глядача не тільки переглядом кінофільму, а й оригінальністю інтер'єру.

При створенні оригінального конкурентноздатного проекту важна реалізація з оптимальними для цього затратами.

Культура постмодернізму дозволяє дизайнеру створювати незвичне театралізоване ігрове середовище та багатозначно сприймати явища в усіх напрямках сучасного художнього проектування. Для створення кінотеатрів у стилі постмодернізм найкраще підходить саме акцент на гру і сюжетність. Ігровий простор для глядача – мета сучасного проектування інтер'єру кінотеатру.

Аналіз попередніх досліджень і публікацій. Визначенням особливостей стилю постмодернізм займались Дженкс Ч., Корнієнко Ю.В. та ін. [9, 12]. На тему проектування кінотеатрів та інших громадських закладів писали Алієв М.А., Калмиков В.Н. та ін. [1, 11]. Історію кінематографу та кінотеатрів досліджували Березин О., Гурьєва Е., Леонтьєва К. та ін. [4, 16, 17]. Роботи Глазичева В., Васильєва Н. [5], Грінауей П. [6] були найбільш близькі до даного дослідження, хоча безпосередньо не висвітлювали саме його.

Частково дання стаття є продовженням дослідження авторів використання принципів постмодернізму в художньому проектуванні сучасності (реконтекстуалізація; представлення; присвоєння; розшарування; зіставлення; повторюваність), основних принципів створення творів стилю постмодернізм (метафоричний; гумористичний; розважальний, ігровий), додаткових (деконструктивний; неовернакулярний; еkleктичний; пародійний) на базі визначенні використання гри в дизайн – проектуванні [13-15].

Виконаний аналіз робіт науковців, які досліджували постмодернізм та використання його у сучасних інтер'єрах та архітектурі та зокрема громадських закладах на прикладі кінотеатрів показав, що дана тема недостатньо вивчена. Серед уже створених публікацій переважає думка, що використання стилю постмодернізм при проектуванні кінотеатрів є насмішницьким та іронічним.

Метою дослідження є визначення основних ідей прийомів дизайн-проектування кінотеатрів у стилі постмодернізм.

Основна частина. На початку розвитку стилю постмодернізму основними характерними рисами об'єктів, виконаними в даному стилі, були геометричність, декорування, химерні форми. Пізніше постмодернізм набував кітчевості, гумору, деконструктивізму.

Специфічними властивостями стилю постмодернізм вважаються: застосування вже готових форм, сарказм, маргінальність, узагальненість, поєднання старого в новому прочитанні.

Головні риси стилю: колірна гамма - пастельні тони, сріблястий, "металік", флуоресцентний; лінії динамічні; в інтер'єрі двері нестандартні; вікна в інтер'єрі великі, відкидні, поворотні; конструкції збірні, розбірні; вільні зали, незвичайні конструкції; протилежні фактурні і текстурні комбінації. Матеріали, що використовуються в постмодернізмі: нікельовані і хромовані матеріали, пластик, скло, текстиль, шкірозамінник.

Аналіз розвитку та особливостей стилю постмодернізм встановив, що даний стиль з'явився в 70-х рр. XX століття в Європі та США з основною ідеєю заперечення модернізму та використання елементів минулих епох. До основних особливостей постмодернізму необхідно віднести гумор, поєднання стилів, яскраві кольори, метафоричність.

Деякі з тенденцій всередині постмодерністського руху включають в себе:

- Маргінальний модернізм – запозичує елементи з класичних, витончених конструкцій стародавніх греків або інших епох та стилів та об'єднує ці традиції з сучасними модними тенденціями;

- Метафоричний (переносне значення форми);

- Гумористичний (створення іронічного середовища, гумористичні прийоми);

- Розважальний (не тільки як діяльність ради отримання задоволення, але і у філософському сенсі перенесення духовної уваги з проблем, поставлених умовами існування людини);

- Ігровий (залучення глядача для додаткового осмислення, інтерактив);

- До допоміжних принципів можна віднести:

- Деконструктивний (знищення сталої структури виробу);

- Неовернакулярний (нове звернення до місцевих традицій).
- Еклектичний (застосування різних стилів у виробі);
- Пародійний (висміювання та пародія на встановлені норми та виробу);

Визначено, що у роботах відомих теоретиків, практиків стилю постмодернізм, наприклад, Р.Вентурі, Л.Кріе, М.Кюло, А.Россі [2, 3], визначені такі положення:

- наслідування формам епохальних пам'ятників;
- згадки про відомого пам'ятнику архітектури в єдиній композиції або її елементах;
- діяльність в історико-архітектурних стилях;
- зворотна археологія, тобто облагороджування нового предмета, відповідно до старої будівельної техніки;
- приземлення реалізму, античності, яке досягається методом «приниження» або примітивізацією використовуваних класичних форм

Стиль постмодернізм вносить контраст і перебільшення в закономірність. Постмодернізм схильний до яскравості, виразності, індивідуальності, до іронії та цитування епохальних стилів.

Світоглядною базою постмодернізму стало глибоке розчарування в ідеології історичного прогресу, сформульованої французькими просвітителами XVIII в. і заснованої на ідеї раціональної перебудови суспільства і людини. Найбільш жорсткій критиці постмодерністи піддали такі основні принципи модернізму, як функціональне зонування міст, аскетизм архітектурних форм і серійний підхід до проектування, відмова від творчої спадщини і регіоналізму. Пізніше архітектори вдаються до парадоксів, як засобу загострення емоційного сприйняття, : навмисним порушенням пропорцій, розташування або зухвалим сполученням канонізованих історичних архітектурних форм.

Постмодернізм активно використовується для створення інтер'єрів громадських будівель, в тому числі культурно - розважальних комплексів і кінотеатрів. Для отримання цілісного уявлення про використання постмодернізму при дизайн-проектванні інтер'єрів кінотеатрів необхідно провести системний аналіз художнього проектування інтер'єрів кінотеатрів.

Аналіз історії виникнення, розвитку кінотеатрів та створюваних приміщень для переглядів фільмів показав те, що приміщення для переглядів фільмів весь час піддавались осучасненню та ставали комфортнішими. Основними цілями розвитку ставали комфортність розміщення глядачів, якість зображення, оригінальність та сучасність оформлення приміщень.

Існування приміщень для перегляду фільмів починається з початку ХІХ століття, коли почалась демонстрація стрічок масово. На початку існування ці приміщення були малоприспособовані до перебування великої кількості людей всередині.

Якщо розвиток починалося з люкс-театрів і кінотеатров, то подальші етапи – це 1940 – 1960 рр. (суперкіно, стереокіно); 1960 – 1990 рр. (багатозальні кінотеатри, мультиплекс); 1990- 2010 рр. (3D кінотеатри, 4D-5D кіноатракціони).

Основні критерії розвитку кінотеатрів: екран, сидіння, звук, проектор, комфорт, дизайн, допоміжні приміщення. Усі критерії поступово покращувались.

Виявлено, що найбільшого поширення набули технології стереокіно, і для перегляду якого необхідні спеціальні окуляри.

Досліджено, що виключна якість зображення і передачі кольору, властиві сучасним технологіям для цифрового кіно, відкривають для театрів і кінотеатрів нові можливості отримання прибутку. Іншою перевагою цифрових проекційних систем є гнучкість і зручність

використання. Керування списками для відтворення, вивантаженням і демонстрацією фільмів здійснюється гранично просто і може проводитися з будь-якого місця в багатозальному кінотеатрі.

Виявлено, що сьогодні застосовуються кілька систем відтворення фільмів у форматі Digital 3D. Найбільш поширені три системи: система з використанням спеціального поляризуючого фільтру та окуляр; система XpanD ; система Dolby Digital Cinema.

Серед новітніх досягнень у галузі систем поширення звуку у кінотеатрах виступає система Dolby Atmos. Вона відступає від звичних «каналів» і являє звукову доріжку фільму як окремі об'єкти: статичні (наприклад, фонова музика) і динамічні (рухомі об'єкти на кшталт автомобіля, вертольоту, кулі, що летить чи персонажа, що пересувається у просторі)

Досліджено, що альтернативою звичайній системі проєкції зображення у кінотеатрі виступає система зворотної проєкції, при якій проєктор знаходиться за екраном. Ця система актуальна в таких випадках: для приміщень неправильної конфігурації, коли неможливо взаєморозмістити проєктор та екран; при браку місця для кінопроєкційної через невідповідність простору до планування кінозалу за нормами; при необхідній відсутності будь-яких сполучних кабелів; при необхідній відсутності в залі перегляду сторонніх шумів від вентилятора проєктора. Основною складовою такої системи є система відображення.

Аналіз сучасних технологій обладнання кінотеатрів показав, що основним обладнанням кінотеатрів, що весь час удосконалюється є кінопроєктор та системи поширення звуку.

Існують такі типи кінотеатрів за призначенням: прем'єрний, дозвіллевий, студійний, дитячий, кінотеатр з безперервним показом; за характером експлуатації: кінотеатри цілорічної дії, кінотеатри сезонної дії (літні закриті та відкриті), комбіновані (цілорічні спільно з сезонними); за

кількістю місць у глядацькій залі: від 100 до 1500-для кінотеатрів цілорічної дії та літніх закритих, до 2500-для літніх відкритих майданчиків; за кількістю залів: однозальний, двозальний, тризальний, чотиризальний.

Всі приміщення кінотеатру поділяють на наступні: комплекси і групи: приміщення глядацького комплексу; приміщення демонстраційного комплексу, приміщення технологічного забезпечення кінопоказу; адміністративно-господарські та виробничі приміщення; технічні приміщення.

Серед обов'язкових приміщень є: 1) касовий вестибюль з приміщеннями кас, 2) вхідний вестибюль, фойє або розподільні кулуари, 3) буфет з підсобними приміщеннями, 4) санітарні вузли, 5) приміщення демонстраційного комплексу, 6) глядацька зала, 7) приміщення технологічного забезпечення кінопоказу, 8) адміністративно-господарські та виробничі приміщення, 9) кабінет директора. Глядацька зала є основним приміщенням кінотеатру. Інтер'єри приміщень 7) та 8) не вимагають оформлення в стилі постмодернізм.

Обсяг приміщень кінотеатрів лімітується нормативними висотами його приміщень. Висоту залу приймають за розрахунком згідно з місткістю і типом екрану. Основою формоутворення залу є умови кінопроекції і вимога розташування глядацьких місць в зоні оптимальної видимості. Це визначає габарити залу і профіль його статі, розміри і розміщення екрану, характер розташування місць, що впливає на особливості використання стилю постмодернізм.

К основним схемам розташування приміщень кінотеатру відносяться: горизонтальна і вертикальна. У невеликих кінотеатрах і в тих випадках, коли ділянка дозволяє вільно розташувати будівлю, вестибюль, фойє і зал можуть перебувати на рівні першого поверху, актуальна горизонтальна схема. У великих кінотеатрах доцільна вертикальна схема, в якій більш

широко можуть бути використані особливості дизайн - проектування в стилі постмодернізм.

Відмічено, що асиметричні прийоми композиції будинків кінотеатрів, як правило, викликані конкретними умовами ділянки будівництва та навколишньої забудови, що вимагає окремого дослідження при художньому проектуванні комплексу приміщень, екстер'єру і ландшафтного дизайну навколо кінотеатру.

Проаналізовані сучасні вимоги до проектування кінотеатрів. Площі приміщень комплексу для глядачів кінотеатрів визначаються відповідно до функціонального призначення кожного закладу та відповідають нормам ДБН ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди [7]. Документом, за яким відбувається проектування внутрішніх приміщень кінотеатру, є ДБН В.2.2-16-2019. Культурно – видовищні заклади, а именно раздел «Кинотеатри» [8].

Основними вимогами до проектування залів для глядачів є відповідна площа приміщення до функціонального навантаження, висота та ширина приміщення, кількість рядів, відстань між ними, ширина, глибина та висота крісел, відстань між ними, присутність та нахил пандусу, висоту та кількість сходинок у залі. Розміщення глядацьких місць по відношенню до екрану визначається умовами оптимальної видимості і диктується нормативними відстанями око глядача від екрану, горизонтальними і вертикальними кутами його огляду. Зали для глядачів кінотеатрів, як правило, проектують з урахуванням встановлення в них крісел з відкидними сидіннями. Все це повинно бути враховано при художньому проектуванні.

Рівень відвідуваності кінотеатрів у першу чергу залежить від об'єктивних (наявність закладів прокату фільмів) та суб'єктивних (якість кінопроекційного та звукотехнічного обладнання кінопоказу, репертуару кінопрокату тощо) обставин.

Досліджені основні композиційні елементи та правила композиції в інтер'єрі кінотеатрів. Основними композиційними прийомами та схемами побудови інтер'єрів кінотеатрів є симетричний прийом загальної композиції, який має два варіанти: торцевий і фронтальний. При торцевій схемі композиції вестибюль, фойє і зал для глядачів розташовують послідовно на одній поздовжній осі, перпендикулярній площині фасаду. При фронтальній схемі композиції поздовжня вісь залу розташована паралельно головному фасаду, уздовж якого розміщені вестибюль, фойє або кулуар.

Форми плану залу кінотеатру визначаються з урахуванням усіх вищевикладених вимог. Найбільш доцільні форми, що повторюють обриси зони глядацьких місць: - овальні, шестигранні, прямокутні, призмоподібні та інші, аналогічні їм.

Визначено, що середовище інтер'єру приміщень кінотеатрів у стилі постмодернізм є оригінальним, захоплюючим, цікавим. Часто використовуються незвичні образи для створення дисонансу між тим, що очікує побачити глядач в інтер'єрі та тим, що відкривається перед його поглядом, коли він знаходиться в кінотеатрі.

Аналіз використання стилю постмодернізм при дизайн-проектуванні інтер'єрів кінотеатрів показав, що інтер'єр кінотеатру представлений в комплексі - інтер'єри окремих залів кінотеатру, ресторанів і кафе, оригінальні інтер'єри холів і сходів. Окрема увага приділяється стилістичним рішенням кожного з інтер'єрів кінотеатрів, які в цілому повинні становити цілісний, естетично привабливий образ. Дизайн кінотеатру покликаний підсилити цей ефект завдяки використанню сучасних меблів, розміщенню джерел світла та звуку в необхідних місцях та створенню загального відчуття попадання в іншу реальність.

Постмодернізм як стиль намагається урізноманітнити простоту сучасних напрямків. Основними елементами стилю постмодернізм в

інтер'єрі кінотеатрів є яскраві фарби, функціональність підлоги і стелі, використання комфортних меблів.

Середовище інтер'єру приміщень кінотеатрів у стилі постмодернізм є оригінальним, захоплюючим, цікавим. Можливе звернення як до яскравих фарб та геометричних форм, так і до оригінальних ідей, що підкреслюють або навпаки суперечать образу закладу.

Виявлено, що використання стилю постмодернізм в оформленні приміщень кінотеатру додає образ театрального ігрового середовища. Постмодернізм має головну відмінну особливість - використовувати в своїй творчості перебільшення в процесі створення образу. Одним з головних своїх прийомів в оформленні інтер'єрів є поєднання історії з кольором.

Виведені основні ідеї прийомів дизайн-проекування кінотеатру у стилі постмодернізм :

- Гра стилістичними формулами (полістилістика);
- Тракування середовищної композиції як своєрідного сценічного майданчика, який передбачає розігрування психологічних ситуацій;
- Поєднання умовно ігрового і реального;
- Гра в порушення, ефект спотворення об'єкта, гіперболізація;
- Іронічне обігрування традицій - прийоми гротеску, використання іронії другого рівня: ігри іронії, гри над іронією;
- Гра з простором;
- Гра жанровими моделями в определенном историческом интервале.

Вищевказані прийоми застосовані Коржаневич Д. під керівництвом Кузнецової І. при дизайн - проектуванні інтер'єрів кінотеатру (рис.1-3).

На рис. 1 показана візуалізація інтер'єру вестибюля з касами кінотеатру «Кристал». Так як ігровий момент цікавий в контексті проектування кінотеатру, то запропоновані авторські світильники, що нагадують про гримі і губній помаді кіноактрис. Підсвічування повертає

увагу до смуги прокрутки зображення фотографій відомих кіноакторів, включається по сенсорному сигналу появи глядачів в коридорі біля кас. Руки в печатках на тондо привертають увагу своєю спрямованістю у вигляді бінокля до глядача. Кола на стелі обираються до класичної спадщини, в тому числі в кіно. Тондо на стіні і ліпнина на стелі композиційно об'єднані круговим світильником, що складається ніби з язиків полум'я.



Рис.1 Візуалізація проекту інтер'єру вестибюля кінотеатру з касами

Один з варіантів кінозалів для елітного перегляду кінофільмів запропонований на рис.2.

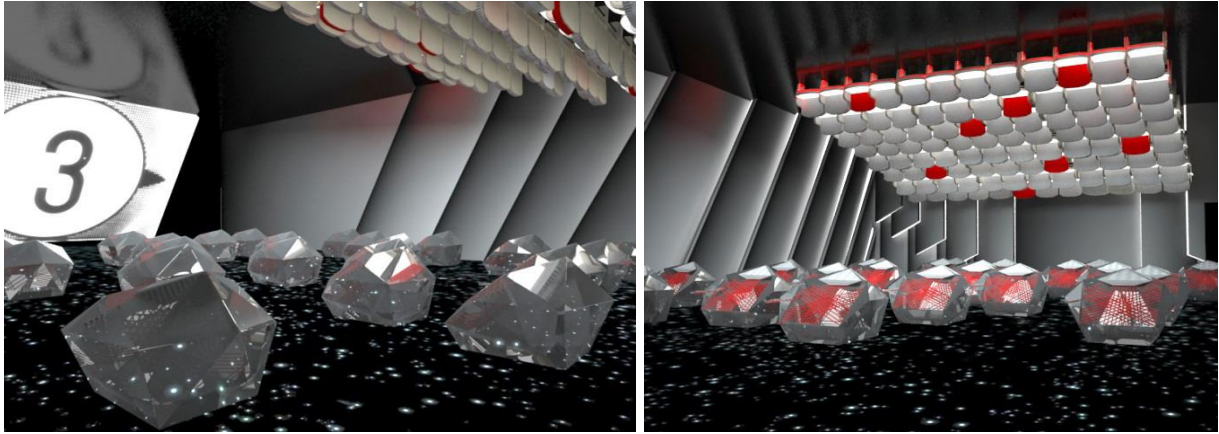


Рис.2. Візуалізація проекту інтер'єру кінозала "Гравітація"

Важливим аспектом художнього проектування інтер'єрів кінотеатрів в стилі постмодернізм є використання незвичних образів для створення дисонансу між тим, що очікує побачити глядач в інтер'єрі та тим, що відкривається перед його поглядом, коли він знаходиться в кінотеатрі.

Висновки. Використання стилю постмодернізм в оформленні приміщень кінотеатру додає образ театрального ігрового середовища. Виведені основні ідеї прийомів дизайн-проекування кінотеатру у стилі постмодернізм: гра стилістичними формулами; сприйняття середовищної композиції як своєрідного сценічного майданчика, який передбачає розігрування різноманітних психологічних ситуацій; поєднання реального та умовно ігрового; гіперболізація, ефект спотворення об'єкта; іронічне обігрування традицій.

Перспективи подальшого дослідження пов'язані з вивченням дизайн - проектування об'єктів промислового дизайну в контексті художнього проектування кінотеатрів.

Література

1. Алиев М.А. Ершов К.Г., Смирнов Б.А., Усачев Н.Н. Кинотеатры и видеозалы. СПб.: 1996. 300 с.

2. Андерсон П. Истоки постмодерна. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2011. 208с.
3. Андреева Е.Ю. Постмодернизм. Искусство второй половины XX - начала XXI века. СПб.: Азбука-классика, 2007. 488 с.
4. Березин О., Леонтьева К. Обзор рынка кинотеатров. Итоги 2007 года // Синемаскоп. 2008. Вып. 1 (21). -2008. С. 1-3.
5. Васильев Н., Глычев В. Игровая составляющая в дизайне и архитектуре постмодернизма //Проблемы дизайна - 2. Сб. ст. М.: Архитектура-С, 2004. 400 с.
6. Гринауэй П. Правила игры // Искусство кино. 1994. №2. С.25-34.
7. ДБН В.2.2-9:2018 Будинки і споруди. Громадські будинки та споруди. Основні положення - <https://dbn.co.ua/load/normativy/dbn/1-1-0-405>
8. ДБН В.2.2-16-2019. Кинотеатри // Культурно – видовищні заклади. К.: Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово – комунального господарства України, 2019. С20-22.
9. Дженкс Ч. Язык архитектуры постмодернизма. М.: Стройиздат, 1985. 177 с.
10. Ильин И.А. Постмодернизм от истоков до конца столетия. М.: Интрада, 1997. 255с.
11. Калмыков В. П. Архитектура и проектирование кинотеатров. М.: Изд. Академии архитектуры СССР, 1941. 116 с.
12. Корнієнко Ю.В. Еволюція проектного простору дизайну та архітектури постмодернізму: автореф. дис. ... канд. філос. наук; Нац. пед. ун-т ім. Драгоманова. К., 2011. 18 с.
13. Кузнецова І., Джоболда І. До питання використання терміну «гра» в дизайні /Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Х.: ХДАДМ, 2011. №7. С.10-11.
14. Кузнецова І.О., Корженевич Д.О., Пономаренко В.І. Явище гри та деконструкції у постмодернізмі // Архітектура та екологія. Матеріали VII

Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16-18 листопада 2015 року). К.: НАУ, 2015. С.106-108.

15. Кузнецова І.О., Корженевич Д.О. Особливості ігрового принципу в постмодернізмі // Теорія та практика дизайну. Збірник наук. праць. К.: НАУ, 2015. С.117-124.

16. Леонтьева К. Исследование эффективности работы киносети и факторы, влияющие на посещаемость кинотеатров // Менеджер кино. 2007. № 1 (27). С. 34-39.

17. Леонтьева К. Маркетинговые стратегии современных городских кинотеатров // Киномеханик. 2007. № 4. С. 2-7.

THE MAIN IDEAS OF THE TECHNIQUES OF ARTISTIC DESIGN OF MOVIE THEATER INTERIORS IN THE STYLE OF POSTMODERNISM

Kuznetsova Irina, Korzhenevich Darina

Summary. The article is devoted to the study of the basis for determining the methods of design - designing the interiors of the premises of cinemas in the style of postmodernism.

The features of postmodernism in this context include humor, a combination of styles, vibrant colors, metaphor. On the basis of the studied data, the features and specific properties of the postmodernism style, the features of its use in the design of movie theater interiors, and the ideas of creating receptions are determined. The analysis used the possibilities of applying some of the three trends within the postmodern movement: marginal modernism; metaphorical, humorous, entertaining, gaming. Of the additional considered: deconstructive; non-authentic, eclectic; parody. The primitivization of the use of classical forms with the activation of the cinemas indicated on the exterior is noted.

The analysis of the premises of cinemas and the style of postmodernism was implemented. Among the mandatory elements there is a need for decoration in the postmodern style of the following movie theater premises: a cash register lobby with ticket rooms, an entrance lobby, a lobby or distribution lobbies, a buffet with utility rooms, sanitary facilities, a demonstration complex, an auditorium and a director's office. The holistic interior of the auditorium, entrance lobby and foyer requires the greatest attention.

A brief historiographic analysis of the development of cinemas, the requirements for their design.

Scientific novelty: The main ideas of the techniques of the conceptual design of the cinema in the postmodernism style are identified: The main ideas of the methods of the design of the cinema in the postmodernism style are introduced: the game with stylistic formulas; connection of a real i conditionally gaming; hyperbolization, the effect of distortion of the object; play with space; interpretation of environmental composition as a scene; ironic replay of traditions, the use of second-level irony: play of irony, play over irony; game genre models in a certain historical interval.

Keywords: *art design; interior design; postmodernism; cinema; gaming environment; irony.*