

DOI: <https://doi.org/10.32347/2221-9293.2020.17.58-73>

УДК 7.012:8(045)

Адаменко Станіслав Михайлович,

професор кафедри дизайну Українського гуманітарного інституту

s.adamenko@ugi.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0002-6555-4704>

Ралко Марія Олександрівна,

професор кафедри дизайну Українського гуманітарного інституту

m.ralko@ugi.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0001-8785-5711>

Булатов Валерій Анатолійович,

аспірант кафедри дизайну та ергономіки,

Київського національного університету технологій та дизайну

bulatov@ugi.edu.ua

<https://orcid.org/0000-0003-0832-2429>

Семененко Анастасія Олександрівна,

студент кафедри дизайну Українського гуманітарного інституту

solomon-s@ukr.net

<https://orcid.org/0000-0002-0496-5753>

ВПЛИВ ДИЗАЙНУ ОФІСНОГО ІНТЕР'ЄРУ НА ПСИХОЛОГІЧНИЙ СТАН ПРАЦІВНИКІВ

***Анотація.** Досліджено вплив дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан працівників. Встановлено, що те, що оточує нас впливає на наш психологічний стан, наші настрій і мотивацію. Те саме стосується і офісних приміщень, в яких, зазвичай, працівники компанії проводять досить багато часу. Кольорове вирішення приміщення може докорінно змінити*

продуктивність працівників та ефективність їх роботи, концентрацію. Найуспішнішими є світлі та теплі кольори для оформлення офісу, так як вони приносять відчуття легкості та спокою. Має значення не тільки кольорове вирішення офісів, а й наявність елементів декору, текстура та матеріали меблів, їх правильне розташування, доступ до природнього світла і правильне використання штучного світла, принцип мінімалізму та відсутність зайвих непотрібних речей. Дуже важливими є елементи декору, які допомагають людині відчувати себе комфортно та затишно, допомагають зняти напругу та стрес. Виявлено, що креативне та незвичне оформлення інтер'єру, може розповісти про фірму більше, ніж презентація чи розповідь. Саме тому, в маркетинговому плані, проєктувальники часто використовують яскраві та насичені кольори, незвичний для ока дизайн, щоб привернути увагу і справити враження на клієнтів та інвесторів, не звертаючи при цьому уваги на комфорт. Щоб встановити вплив дизайну та яскравих кольорів на психологічний стан людини, було проведено опитування серед 53 працівників навчальних закладів. Завдяки опитуванню ми змогли визначити вподобання респондентів щодо кольорового вирішення офісу та елементів декору. Проаналізувавши результати дослідження було встановлено, що яскраві елементи декору можуть відволікати від роботи, і дизайн робочого приміщення все ж таки впливає на настрій респондентів. Було встановлено, що працівникам більш до вподоби світлі та теплі відтінки, такі, як бежевий, ніжно-рожевий та світло-жовтий.

Ключові слова: кольорове вирішення, дизайн офісного інтер'єру, психологічний стан працівників.

Постановка проблеми. Сучасний світ все більше і більше використовує офісні приміщення для роботи працівників компаній. Ознайомившись з даними, ми дізнаємось, що дизайн навколишнього середовища має неабиякий вплив на психічний стан людини. Інтер'єр офісу так само впливає на стан

працівників, які, як правило, проводять багато часу на робочому місці. Вплив має не тільки естетична краса приміщення, а й поєднання кольорів, правильне розміщення меблів, освітлення кімнати тощо. Більше того, те, як ми сприймаємо кольори, є складовою емоційної і психологічної сторони нашого життя. Кольори, які оточують нас, впливають на нашу здатність швидко та ефективно працювати, на нашу манеру поведінки та навіть стан здоров'я. Питанням, щодо оформлення приміщень офісів займаються дизайнери. Їх діяльність більш направлена на створення авторського вигляду офісу. Але вони, як правило, не спеціалізовані на темі того, як саме інтер'єр впливає на внутрішній світ людини. Саме тому дослідження впливу дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан працівників є актуальним та необхідним напрямом, яке потребує глибшого дослідження.

Мета та завдання статті. Метою статті дослідження є визначення впливу дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан працівників.

Аналіз наукової літератури. Тему впливу оформлення інтер'єру на внутрішній стан людини досліджувало чимало науковців. Наприклад, кандидат архітектурних наук Гнатюк Л.Р. зауважила, що: «Гама кольорів, яка оточує людину, впливає на працездатність, манеру поведінки та на здоров'я» [1]. Науковці з розробки оформлення приміщень стверджують, що дизайн офісів впливає навіть на успіх компанії [2]. Проте, науковець з Національної академії культури і мистецтв зазначив, що метою створення дизайну приміщення є забезпечення краси та зручності [3]. Інші науковці зауважили, що така дисципліна, як дизайн інтер'єру, вимагає від дизайнера знань на базовому рівні з історії, типології споруд та основ композиції [4]. Автор Батурова К. зазначила прагнення сучасного дизайну до встанови емоційного зв'язку з користувачем через дотик, використовуючи м'яке покриття елементів інтер'єру (диванів, крісел тощо), до яких хотілося б доторкнутись [5]. Дослідник Базима Б.А. виділив особливий вплив кольору на психічну діяльність людини. Однак він відмітив що сьогоднішній день колірна психологія – емпірична наука, тому

одною із головних перешкод на шляху створення наукової концепції взаємозв'язку кольору та психіки людини є недостатня ступінь систематизації та узагальнення накопичених результатів досліджень, що стосуються ставлення до проблеми впливу кольору на психіку людини. Тому енергетична сторона колірнього впливу на центральну нервову систему вивчена, явно недостатньо [6]. Отже, проаналізувавши вислови та думки науковців констатуємо, що тема впливу дизайну інтер'єру на стан людини недостатньо досліджена.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Середовище людини оточено різноманітними кольорами, наповнюючи її почуттями та емоціями, які в свою чергу впливають на здоров'я та стан людини. Чому це відбувається? Як це відбувається? Це є таємницею Творіння, яка повільно відкриває людству, нові простори розуміння складності всесвіту, також їх взаємозв'язок кольору та психіки людини. Око розрізняє 7 основних кольорів і близько сотні їх відтінків.

До основних кольорів як правило, відносять білий, чорний, червоний, синій, зелений, жовтий і фіолетовий.

Цікаві дослідження колірній системи провів німецький вчений І. Цан (17 в.). Його дослідження базувались на відомій вже ідеї (теорії відповідностей), яка стверджувала, що колір знаходиться в певному (жорсткому) зв'язку, практично, з усіма явищами і категоріями і, тому, через колір можна висловити весь світ. Пізніше І. Геріке і К. Шону у 1970 р., сформували ці зв'язки кольору, їх дослідження відображені у таблиці 1.

Завдяки художникам і вченим, розширюється список колірних асоціацій [6, с.22].

Характер взаємозв'язку різних кольорів з життєдіяльністю людини стає очевидним. Наприклад, білий колір стимулює ерготропну систему організму, а чорний – трофотропну. Після напруженого, активного, насиченого подіями дня насиченого білим світлом настає ніч (чорний), коли людина може розслабитися та відпочити. Якщо ранок похмурий, переважно свинцево-сині тони, або сірі то налаштуватися на активну роботу дуже важко, тому людина

може впасти в дрімотний, пасивний стан і перебувати в ньому досить довго. І навпаки, яскравий, сонячний ранок сприяє швидкому переходу від сну до активного стану людини. Виходячи з цього, стає зрозумілим вплив «позитивних» та «негативних» кольорів, тому оформлення приміщення, в якому знаходиться людина, може значно відбитися на її психологічному стані. Саме тому, дизайн, який був створений для спальної кімнати, не завжди може підійти до оформлення кухні, або наприклад, коридору. Це стосується й офісних приміщень, в яких зазвичай працівники проводять досить багато часу. Внаслідок аналізу наукових джерел було виявлено, що дизайн офісу впливає на психологічний стан працівника, його заохочення до роботи, настрої та навіть здоров'я. Значимість має кількість природнього світла, текстура меблів, їх розміщення, поєднання їх стилю та кольорове вирішення кімнати.

Таблиця 1.

Зв'язки кольору по І. Геріке і К. Шону

Білий	Жовтий	Червоний	Синій	Чорний
Чисте світло	Дуже легка тінь	Пофарбоване світло	Тінь	Темрява
Світло	Затьмарена радість	Помірна тінь	Густа тінь	Темрява
Радість		Чутливість, змішана з гіркотою	Строгість	Гіркота
Вогонь	Ефір	Повітря	Вода	Земля
Дитинство	Юність	Молодість	Змужнілість	Старість
Розум	Увага	Божевілля	Святковість	Невідомість
Бог	Янгол	Людина	Звір	Рослина
Високий звук першої струни	Друга струна ліри	Середня нота	Передостання нота	Найнижчий звук останньої струни

Зазвичай, світлі й просторі приміщення дозволяють відчутти себе більш комфортно, піднімають настрій і мотивують до праці. Організація World Green Building Council (WGBC) Workers визначила, що працівники, для яких доступне природне освітлення, на 18% продуктивніші за своїх співробітників. Саме тому, доступ до природнього світла є дуже важливим аспектом в створенні дизайну офісів. Штучне освітлення також грає вагомую роль в загальній обстановці приміщення. Через це, потрібно вміти правильно поєднувати природне та штучне освітлення, використовувати як і загальне джерело освітлення, так і настільні лампи. Якщо людина правша, то настільна лампа обов'язково повинна розташовуватись з лівої сторони робочого стола, і, навпаки: якщо лівша – то з правої.

Не менш важливим аспектом є правильно підібрані меблі та їх розташування. Бажано, не розташовувати робочий стіл спиною до дверей. А якщо зовсім немає такої можливості, то можна загородити задню частину стола перегородкою або невеликою шафою. Присутність природніх елементів в інтер'єрі може значно підвищити затишок офісу і зменшити рівень стресу. Саме тому, бажано використовувати природні матеріали меблів, такі як дерево та метал. Чи не найважливішим аспектом у виборі меблів має бути комфорт у використанні: правильна висота робочого столу, достатня кількість полиць та шаф, достатньо м'яке та зручне для офісу крісло. Також меблі мають бути приємними на дотик, так як можуть викликати певні емоційні реакції. Наприклад, м'яка текстура крісла посилює почуття комфорту та затишку, а металеві елементи можуть викликати почуття впевненості і незалежності. Меблі або декоративні елементи з дерева на підсвідомому рівні пов'язані з природою та здоров'ям.

Елементи декору є невід'ємною частиною вдалого оформлення інтер'єру. Серед них можуть бути картини, різного роду статуетки, фотографії, декоративні вази та квіти. Взагалі, будь-яка рослинність дуже впливає на

людину, додаючи відчуття легкості, спокою та натхнення. А також, рослини покращують мікроклімат кімнати, очищаючи повітря.

Саме колір є найефективнішим інструментом для створення дизайну кімнати. Людина може сприймати колір не тільки через зір, але й на підсвідомому рівні через шкіру та кістки. Кольорова палітра може як і підвищити працездатність, так і призвести до втоми та роздратування. Беручи до уваги психологію коліру, ми дізнаємось, що ніжні відтінки жовтого, помаранчевого та бежевого допомагають сконцентруватись, підвищити настрій, відчуття себе більш бадьоро. Завдяки експериментам, вченими було доведено, що, поставивши на робочий стіл букет квітів жовтого кольору, людина буде краще і швидше міркувати, при цьому покращиться її пам'ять. Але надмірне використання цих кольорів, або ж, їх яскраві відтінки, можуть викликати забагато емоцій та метушню. Холодні відтінки, такі як синій та фіолетовий, викликають відчуття стабільності й, в той самий час, самотності. Велика кількість темних кольорів можуть призвести до стану пригнічення та погіршити настрій. Тому, дизайнери рекомендують використовувати світлі та теплі відтінки для оформлення офісу. Але, в маркетинговому плані, проектувальники часто використовують яскраві та насичені кольори, незвичний для ока дизайн, щоб привернути увагу і справити враження на клієнтів та інвесторів, не звертаючи при цьому уваги на комфорт. Виявлено, що креативне та незвичне оформлення інтер'єру, може розповісти про фірму більше, ніж презентація чи розповідь.

Щоб дослідити вплив дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан людини було проведено опитування серед працівників навчальних закладів. В опитуванні взяли участь 53 учасники, з яких 66,04% жінок і 33,96% чоловіків. 30,19% опитуваних були віком від 22 до 30 років, 39,62% опитаних від 30 до 45 років, 30,19% від 45 до 65 років.

В опитуванні було запропоновано 5 питань щодо вподобань в дизайні офісного інтер'єру, і до кожного з питань було по декілька варіантів відповідей:

1. Яке кольорове вирішення офісу Вам до вподоби?

Опосні дані показали що в результаті проведеного анкетування із 53-х опитаних респондентів 69,81% обрали теплі світлі відтінки кольорів, 15,09% сподобались холодні світлі відтінки, 5,66% обрали теплі темні кольори, 7,55% до вподоби ахроматичні кольори, 1,89% до вподоби холодні темні кольори. Результати даного опроса дають підставу вважати, що більш м'яки та світлі тони є провідними під час формування колірних рішень у формуванні ергономічного інтер'єру офісу. Таким чином, колірні переваги працівника можуть відображати об'єктивну потребу його центральної нервової системи.

Наочні результати опитування наведені на Рис.1

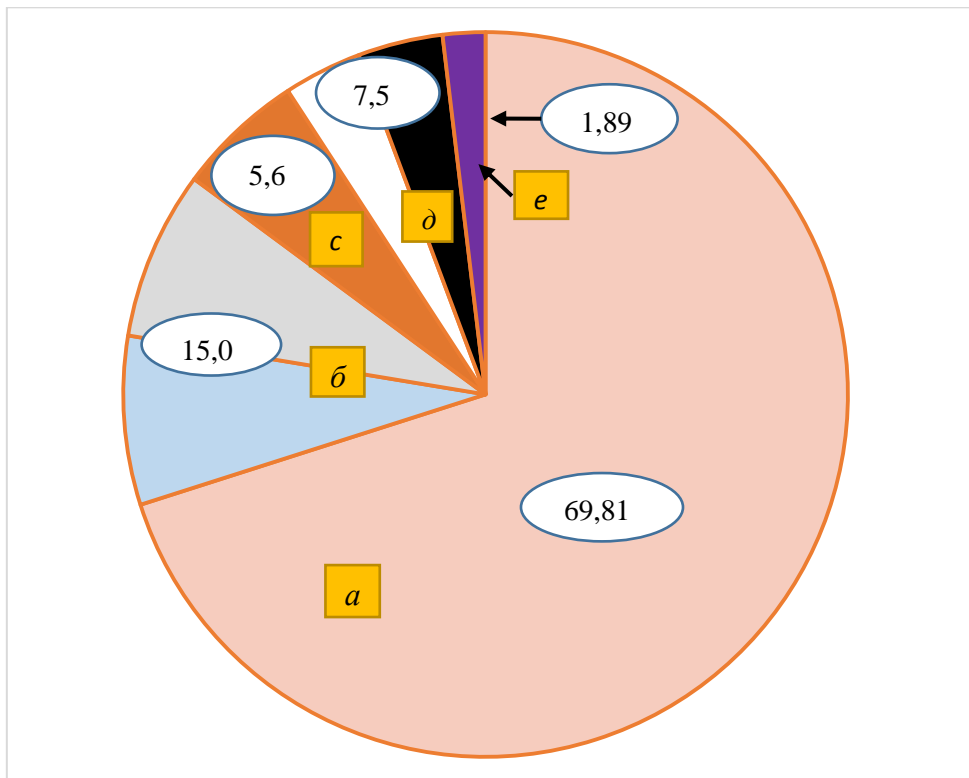


Рис. 1. Визначені спектрально-кольорові зони інтер'єру:

а) теплі світлі відтінки (бежевий, ніжно-жовтий), б) холодні світлі відтінки (блакитний, холодний світло-сірий), в) теплі темні відтінки (коричневий, бордовий), г) ахроматичні (білий, чорний, е) холодні темні відтінки (синій, фіалетовий).

2. Чи впливає дизайн приміщення, в якому Ви працюєте, на Ваш настрій?

Відповідь показали, що 64,15% респондентів вважали, що інтер'єр впливає на їх настрій, 30,19% – що впливає в незначній мірі, 5,66% обрали відповідь «Ні». Було виявлено, що показник активації настрою достовірно пов'язаний з перевагою певних кольорів. Під час знаходження працівника в кольоровому середовищу теплих, світлих та ніжних тонів (бежевий, ніжно-жовтий), настрій підвищувався, емоційне напруження зменшувалось, працездатність збільшувалась і навпаки, знаходження працівника в кольоровому середовищу темних відтінків (коричневий, бордовий, чорний, синій, фіалетовий), викликало зворотній ефект. Тому, як слідство можна констатувати факт впливу кольорового оформлення інтер'єру на психологічний стан працівника, його настрою, емоційне напруження та як слідство здоров'я та працездатності. Результати впливу робочого приміщення на настрій наведені на Рис.2.

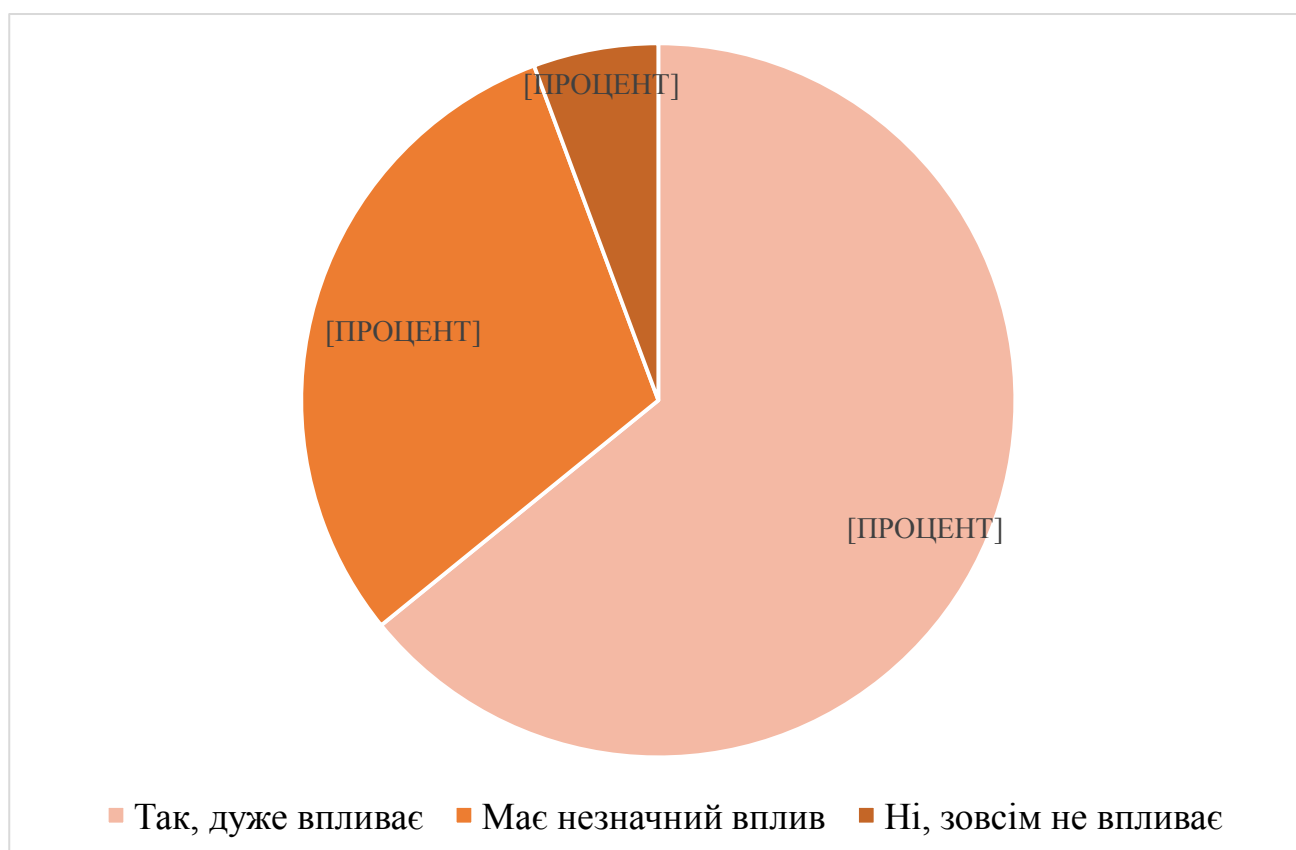


Рис. 2. Аналіз рівеня впливу робочого приміщення на настрій

3. Де Вам складніше налаштувати себе на ефективну роботу?

Результати відповідей дали такий результат: 66,04% опитаних респондентів висловили думку, що налаштувати себе на ефективну роботу «складніше вдома», 24,53% стверджували що на «робочому місці», 9,43% заявили, що «місце роботи не має особливого значення».

Опрос виявив позитивний вплив інтер'єру офісного середовища на психічний стан працівника в питанні налаштування на ефективну роботу. Тому, відповідно опросу можна зробити висновок, що правильне оформлення інтер'єру офісного середовища по сучасним вимогам ергономіки, зможе впливати на швидке адаптування перед початком роботи працівника, що в свою чергу вплине на зріст працездатності. Оцінювання впливу робочого місця на ефективність праці наведені на Рис.4

4. Чи відволікають Вас від роботи яскраві кольори?

Опитані респонденти дали наступний результат, що 45,28% відволікаються на яскраві кольори «Не завжди», 39,62% – відволікають, 15,09% обрали варіан «Ні».

Опросні данні допомогли виявити достатньо великий процент впливу на емоційний стан (увагу) оформлення інтер'єру яскравими кольорами. Тому, виходячи з даних опитування можна зробити такий висновок, що використання яскравих кольорів в приміщенні офісів не бажано, тому що це шкідливо пливає на працездатність, знижуючи її. Результати впливу яскравості кольорів на увагу працюючого наведено на Рис.3

5. Де Вам складніше налаштувати себе на ефективну роботу?

Результати відповідей дали такий результат: 66,04% опитаних респондентів висловили думку, що налаштувати себе на ефективну роботу «складніше вдома», 24,53% стверджували що на «робочому місці», 9,43% заявили, що «місце роботи не має особливого значення».

Опрос виявив позитивний вплив інтер'єру офісного середовища на психічний стан працівника в питанні налаштування на ефективну роботу. Тому,

відповідно опросу можна зробити висновок, що правильне оформлення інтер'єру офісного середовища по сучасним вимогам ергономіки, зможе впливати на швидке адаптування перед початком роботи працівника, що в свою чергу вплине на зріст працездатності. Оцінювання впливу робочого місця на ефективність праці наведені на Рис.4

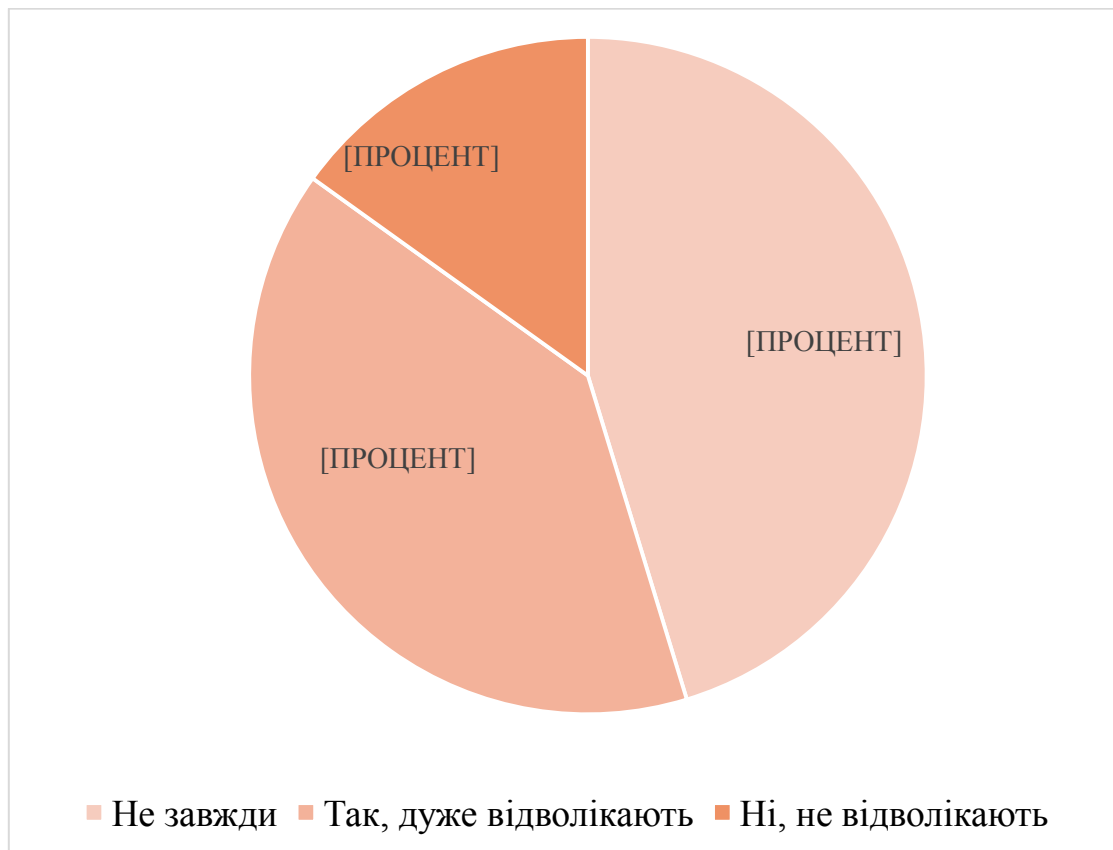


Рис. 3. Аналіз впливу яскравості кольорів на увагу працюючого

6. Які додаткові елементи декору в офісі, або на робочому місці Ви хотіли би бачити?

В основному респонденти писали: квіти, картини, м'який диван та камін.

Резюмуючи відповіді на це питання, можна зазначити особливий вплив дизайну інтер'єра офісу на емоційний стан працівника, при використанні визначеного респондентами елементами декору. Опросні данні дають нам можливість зробити висновок, що правильно підібраний декор офісу сприяє

позитивному впливу на психологічний стан людини, створюючи відчуття комфорту, затишку, умиротворення, що в свою чергу позитивно впливає на здоров'я та працездатність.



Рис. 4. Оцінювання впливу робочого місця на ефективність праці.

Загальний результат даних експериментальних робіт дають підставу вважати, що дизайн офісного інтер'єру суттєво впливає на психологічний стан працівників, формуючи в них або позитивні емоції спрямовані на збереження здоров'я, збільшення працездатності або негативні із зворотними процесами.

Висновки. Дослідження показали що оформлення приміщення, в якому знаходиться працівник, може значно вплинути на її психологічний стан, тому люди обирають все ж таки світлі та теплі відтінки для кольорового вирішення робочого приміщення. Так вони відчують себе легше та спокійніше, можуть змотивувати та підняти настрій. Саме тому в дизайні офісного інтер'єру набагато краще використовувати приємні світлі відтінки кольорів.

Комфорт зазвичай є надзвичайно важливою характеристикою привабливості приміщення. Завдяки ньому кімната стає майже рідною і допомагає відчувати себе більш спокіно. Правильне розміщення меблів також дозволяє присутнім в приміщенні почувати себе краще і дає відчуття того, що кожна річ на своєму місці. Дуже важливим аспектом є саме мінімалізм, відсутність хаосу та лишніх непотрібних речей. Мозку людини завдяки цьому стає легше працювати в декілька разів. Навіть текстура меблів також впливає на психологічний стан людини. Більш м'які та приємні на дотик матеріали допомагають заспокоїтись та можуть діяти як антистресові іграшки. І, звичайно, колір має величезний вплив, і правильно підібрана палітра допоможе розслабитися і сконцентруватися. Як вже було зазначено, краще підбирати для оформлення офісу світлі та теплі, приємні для ока кольори, але при цьому можна використовувати яскраві акценти для цікавості та незвичності. Дуже важливими є елементи декору, які допомагають людині відчувати себе комфортно та затишно, допомагають зняти напругу та стрес. Отже, підсумуємо, що кожна деталь в офісному оформленні є важливою. Саме тому, до створення офісного інтер'єру необхідно підходити більш відповідально та осмислено.

Тому, підводячи підсумки дослідження, зазначимо, що дизайн приміщення має значний вплив на психологічний стан працівника. Беручи це до уваги, дизайнерам необхідно приділяти увагу тому, як впливає на людину те, що вони використовують в оформленні офісів. Правильно підібрані кольори, текстура меблів, їх вдале розміщення, використання принципу мінімалізму та відсутність хаосу може докорінно змінити роботу всієї компанії. Набагато ефективніше забезпечити комфортні умови для працюючих людей, ніж справити враження на конкурентів, споживачів та інвесторів. Завдяки піклуванню про комфорт і спокій працівників, розроблення для них найкращих офісів, вони відчують повагу до них та свою цінність в очах управління. Отже, ключова цінність та наукова новизна проведеного дослідження полягає у тому, що в роботі був розглянутий вплив дизайну робочого приміщення на людину, її концентрацію,

внутрішній стан. Представлені результати опитування впливу дизайну офісного інтер'єру на психологічний стан працівника. Це питання ще не достатньо вивчене, тому потребує подальших досліджень.

Литература

1. Гнатюк Л. Р. , Поліщук Я. І. Використання та роль кольору в дизайні інтер'єрів офісних приміщень. *Вісник національного авіаційного університету*. 2014. №5. С. 16-22.
2. Дизайн і облаштування офісного приміщення.
URL: <https://www.remontlviv.top/dyzajn-i-oblashtuvannia-ofisnoho-prymi/>
(дата звернення: 10.06.2021р.).
3. Йович Ю. В. Дизайн інтер'єру офісу в бізнес центрі «Парус» у місті Києві. *Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв*. 2020. С. 9-30.
4. Олійник О. П., Чернявський В. Г. Основи дизайну інтер'єру. *Вісник національного авіаційного університету*. 2011. №3. С. 12-31.
5. Батурова К.М. Інтер'єр, до якого хочеться доторкнутись: ідеї для ремонту. Київ, 2020.
URL: https://ideas.homechart.ru/posts/interer_kotoryu_khochetsya_potrogat_vy_razitelnye_sredstva_taktilnogo_dizayna-386429/ (дата звернення 05.06.2021р.).
6. Базыма Б. А. Психология цвета: теория и практика. Москва.2005. 147 с.

References

1. Hnatiuk L. R. , Polishchuk Ya. I. (2014). Vykorystannia ta rol koloru v dyzaini interieriv ofisnykh prymishchen. *Visnyk natsionalnoho aviatsiinoho universytetu*. №5. S. 16-22. (In Ukrainian).

2. Dyżajn i oblashtuvannia ofisnoho prymishchennia. URL: <https://www.remontlviv.top/dyzajn-i-oblashtuvannia-ofisnoho-prymi/> (data zvernennia: 10.06.2021r.). (In Ukrainian).
3. Iovych Yu. V.(2020). Dyżajn interieru ofisu v biznes tsentri «Parus» u misti Kyievi. Natsionalna akademiia kerivnykh kadriv kultury i mystetstv. S. 9-30. (In Ukrainian).
4. Oliinyk O. P., Cherniavskyi V. H. (2011). Osnovy dyżainu interieru. Visnyk natsionalnoho aviatsiinoho universytetu. №3. S. 12-31. (In Ukrainian).
5. Baturova K.M. Interier, do yakoho khochetsia dotorknutys: idei dlia remontu. Kyiv, 2020. URL: https://ideas.homechart.ru/posts/interer_kotoryy_khochetsya_potrohat_vyrazitelnye_sredstva_taktilnogo_dizayna-386429/ (data zvernennia 05.06.2021r.).
6. Вазыма В. А.(2005). Psykholohyia tsveta: teoryia y praktyka. Moskva. 147 s. (In Russian).

Adamenko Stanislav, professor of the department design,
Bucha Ukrainian Humanitarian Institute.

Ralko Maria, professor of the department design,
Bucha Ukrainian Humanitarian Institute.

Bulatov Valeriy, postgraduate student of the department design and economy,
Kiev Kiev National University of Technology and Design.

Semenenko Anastasia student of the Department of Design,
Bucha Ukrainian Humanitarian Institute.

THE INFLUENCE OF OFFICE INTERIOR DESIGN ON THE PSYCHOLOGICAL CONDITION OF EMPLOYEES

***Abstract.** The influence of office interior design on the psychological state of employees has been studied. It is established that what surrounds us affects our*

psychological state, our mood and motivation. The same applies to office space, where company employees usually spend a lot of time. The color scheme of the room can radically change the productivity of employees and their efficiency, concentration. The most successful are light and warm colors for office decoration, as they bring a feeling of lightness and calm. It is important not only the color scheme of offices, but also the presence of decorative elements, texture and materials of furniture, their correct location, access to natural light and the correct use of artificial light, the principle of minimalism and the absence of unnecessary things. Very important are the elements of decor that help a person feel comfortable and cozy, help relieve tension and stress. It has been found that creative and unusual interior design can tell more about a company than a presentation or a story. That is why, in terms of marketing, designers often use bright and saturated colors, unusual for the eye design to attract attention and impress customers and investors, without paying attention to comfort. To determine the impact of design and bright colors on the psychological state of man, a survey was conducted among 53 employees of educational institutions. Thanks to the survey, we were able to determine the respondents' preferences for the color scheme of the office and decor elements. After analyzing the results of the study, it was found that bright elements of decor can be distracting from work, and the design of the workplace still affects the mood of the respondents. It was found that employees prefer light and warm shades, such as beige, light pink and light yellow.

Key words: *color scheme, office interior design, psychological state of employees.*